

TERMINI D'USO DEI SERVIZI OFFERTI DA DABAR SRL

(Ultimo aggiornamento: 17 settembre 2024)

PER I LOCALI PARTNER

1. Ambito di applicazione

- 1.1. I presenti termini e condizioni generali ("Termini d'uso") si applicano al rapporto commerciale tra DABAR S.R.L. ("DABAR" o "noi") e i partner della ristorazione (il "Partner" o "voi").
- 1.2. I presenti Termini d'uso regolano il Contratto di Servizio e ne costituiscono allegato nonché parte essenziale (insieme il "Contratto"). In caso di contrasto tra i Termini d'uso e il Contratto di Servizio, il Contratto di Servizio prevale.
- 1.3. Termini d'uso divergenti, supplementari o contraddittori del Partner non saranno applicati, anche se forniamo i nostri servizi essendone a conoscenza e non avendoli contestati.

2. Rapporti contrattuali, requisiti di registrazione e modifica delle condizioni d'uso

- 2.1. Solo i rappresentanti legali di un'attività d'impresa operante nel settore della ristorazione, con piena capacità giuridica, possono stipulare questi Termini e Condizioni. Il rapporto contrattuale è limitato a Voi in qualità di Partner e non è cedibile.
- 2.2. DABAR è una piattaforma online specializzata nella gestione delle prenotazioni e creazione di menu digitali per attività operanti nel settore della ristorazione. Mettiamo in contatto i Partner con gli Utenti tramite il nostro sistema di prenotazione avanzato e forniamo una suite gestionale che facilita la gestione delle prenotazioni e la creazione del menù digitale. I nostri Servizi permettono agli Utenti di prenotare un tavolo, in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo, e di consultare, online e presso il vostro locale, il menu digitale accessibile tramite Qr-code.
- 2.3. Per accedere ai nostri Servizi, è necessario creare un account dedicato ("Account Partner"). La registrazione richiede un indirizzo e-mail valido, la creazione di una password personale e l'inserimento delle informazioni relative all'attività (indirizzo, CAP, provincia, stato, partita iva) e ai dati del titolare/referente (nome, cognome, numero di telefono dell'attività nonché del titolare/referente). Il Partner è tenuto a fornire informazioni accurate e complete al momento della registrazione, a mantenerle aggiornate per tutta la durata del Contratto. Inoltre, accetta di comunicare con Noi tramite l'account e l'indirizzo e-mail registrato.
- 2.4. Il Partner che si registra per la prima volta non ottiene l'accesso immediato alla suite gestionale. Ci riserviamo il diritto, attraverso il nostro sistema admin, di verificare l'identità del richiedente e l'autenticità dell'attività commerciale. Questa procedura è necessaria per garantire che la piattaforma sia popolata esclusivamente da attività verificate e appartenenti al settore di riferimento. Solo dopo il completamento con successo della verifica, il Partner potrà accedere ai nostri Servizi nella versione Freemium.
- 2.5. Il Partner si impegna a proteggere i propri dati di accesso in ogni momento e a non consentire a terzi non autorizzati di accedere al proprio Account Partner e ai Servizi forniti, fatta eccezione dei propri dipendenti autorizzati.
- 2.6. I presenti Termini d'uso per i Partner e i Termini d'uso supplementari possono essere modificati con un preavviso di almeno 30 giorni. In tale periodo il Partner potrà recedere liberamente e con effetto immediato attraverso la procedura di eliminazione account prevista nella sezione "Account" del suo profilo attività. Decorso il predetto periodo, senza che sia intervenuto il recesso del Partner, i nuovi Termini d'uso si intenderanno accettati.

3. Inserzioni

- 3.1. DABAR pubblicherà elementi con informazioni sui locali ("Inserzioni") - sia sui propri canali (domini, app) che tramite partner di cooperazione (fornitori terzi che pubblicizzano, rimandano o collegano ai canali DABAR o offrono i Servizi DABAR attraverso i propri canali tramite integrazione tecnica. Possono anche essere piattaforme di social media, motori di ricerca e altro), collettivamente indicati come il "Network DABAR".
- 3.2. Le informazioni delle Inserzioni possono includere, ad esempio, indirizzo e dettagli di contatto, immagini, foto e descrizioni, offerte, promozioni, servizi, orari di apertura e prezzi. Queste informazioni possono essere state fornite dal Partner o possono essere state create editorialmente da Noi o dagli utenti dei nostri Servizi indipendente-

mente da un rapporto contrattuale. In tale ultimo caso, ci impegniamo a modificarle e/o rimuoverle su richiesta del Partner.

3.3. Per tutta la durata del Contratto, il Partner si assicurerà che le informazioni fornite o pubblicate soddisfino tutti i requisiti di legge e contrattuali, non violino i diritti di terzi e siano vere, precise e in nessun modo fuorvianti. Qualora le informazioni non siano più conformi a quanto detto, il Partner si impegna a correggerle immediatamente o, qualora non ne fosse in grado, si rivolgerà a noi immediatamente via mail ad assistenza@beedabar.it.

3.4. Su nostra richiesta, il Partner verificherà inoltre se le informazioni aziendali pubblicate sul sito web, o destinate alla pubblicazione sul sito web, da parte di DABAR stesso o dei nostri Utenti, soddisfano i requisiti di cui sopra.

3.5. DABAR si riserva il diritto di rimuovere o correggere qualsiasi informazione che non sia accurata o che violi qualsiasi disposizione del presente Contratto o della legge, ma non è obbligata a farlo.

3.6. DABAR si riserva il diritto di rimuovere l'inserzione dopo la fine della durata del Contratto.

3.7. DABAR deciderà dove, in quale forma e in quale posizione e/o ordine appare un annuncio (i "Consigliati"). La classifica dei Consigliati è determinata prendendo in considerazione la particolare richiesta di ricerca del Partner e determinando quali risultati sarebbero più rilevanti. La rilevanza dipende dal grado in cui la richiesta di ricerca corrisponde al nome del locale, alla disponibilità e alla cucina offerta. Altri fattori presi in considerazione sono la distanza del locale dal centro della città o dal luogo in cui si trova il Partner, così come il numero e la qualità delle valutazioni degli Utenti. La classifica è generata da algoritmi automatici e può cambiare in qualsiasi momento.

4. Servizi di DABAR

4.1. Il Partner accetta contrattualmente di utilizzare il sistema di prenotazione e menu digitale DABAR (il "Prodotto") per ricevere e gestire le prenotazioni, creare promozioni ed eventi, generare un menu digitale interattivo con QR-code e visualizzare i dati statistici correlati.

4.2. Il modulo includerà l'accesso a un sistema completo di gestione delle prenotazioni, che offre:

- Un profilo attività per configurare i dati esposti nella vetrina pubblica (foto, orari, servizi offerti) e il sistema di prenotazione (numero di coperti, tempo medio di consumazione e di scadenza delle prenotazioni);
- un calendario con visualizzazione dettagliata a livello mensile e giornaliero, con sistema di blocco prenotazioni giornaliere e segnalazione dei No Show;
- un tool mobile per la validazione in loco delle prenotazioni tramite scansione del QR-code e una lista dedicata per la visualizzazione e gestione delle richieste Flash associate alle prenotazioni Last-minute;
- un sistema di gestione delle promozioni ed eventi collegati alla prenotazione;
- un software per la creazione e gestione del menu digitale e degli abbinamenti tra piatti e bevande;
- Statistiche su preferenze, gusti e prenotazioni aggiornate in tempo reale;

4.3. Non appena il cliente sottoscrive il contratto e accede alla Suite, è tenuto all'inserimento di tutte le informazioni richieste nell'onboarding e in tutte le sezioni del Profilo attività. Solo dopo aver fornito tali dati in modo corretto e completo, il locale sarà visibile e prenotabile in tutto il Network DABAR, consentendo così di ricevere e gestire le prenotazioni direttamente tramite la piattaforma.

4.4. Per tutta la durata del Contratto riceverete il diritto contrattuale non esclusivo e non cedibile di utilizzare il modulo che avete sottoscritto esclusivamente per la gestione dei vostri processi aziendali e in conformità con le disposizioni del contratto. Non acquisirete alcun diritto di proprietà d'uso sul software sottostante (programmi per computer e banche dati).

4.5. L'offerta avrà una disponibilità tecnica di almeno il 97% all'anno, eccetto per lavori di manutenzione abituali e ragionevoli, cause di forza maggiore o altri eventi o circostanze fuori dal controllo di DABAR.

4.6. Il servizio DABAR prevede la modalità di pagamento a consumo indicata nel Contratto. Aderendo al modulo unico prenotazioni + menu digitale, il Partner sarà presente nei risultati di ricerca degli utenti e potrà ricevere prenotazioni. Il menu in pdf e le foto del menu digitale, se inseriti, saranno visibili sulla pagina nel Network DABAR e, attraverso la Suite, potrà aggiornare le categorie e i prodotti con informazioni di base. Potrà sfruttare tutte le funzionalità del menu digitale (prodotti consigliati; oscuramento e posticipo della visualizzazione dei prodotti; tag dei gusti; allergeni) e offrirlo ai clienti tramite QR-code.

il Partner potrà usufruire di tutte le funzionalità della piattaforma e accedere alle statistiche complete sulle prenotazioni, i gusti e le preferenze dei clienti, aggiornate in tempo reale.

5. Spese di copertura della prenotazione, cancellazioni e No Show

5.1. Le prenotazioni che vengono effettuate tramite il Servizio DABAR saranno soggette alle commissioni per coperto specificate nel **Contratto di Servizio**.

5.2. La Rete di DABAR include anche fornitori terzi come definito in precedenza. Il costo delle commissioni per le prenotazioni può essere modificato unilateralmente da DABAR al verificarsi anche solo di una delle due seguenti eventualità:

- i) Se uno dei menzionati fornitori aumenta il costo delle commissioni per i servizi di fatturazione (es. Stripe) o per le prenotazioni tramite la propria piattaforma (Es. Google), ci riserviamo il diritto di aumentare di conseguenza le commissioni per coperto per le prenotazioni effettuate tramite la piattaforma di quel fornitore terzo; detto aumento sarà pari all'aumento applicato dal fornitore terzo.
- ii) Adeguamento all'inflazione: ai sensi del presente accordo, le commissioni per le prenotazioni possono subire aumenti a seguito di revisione annuale e/o in ragione di specifici adeguamenti dovuti ai cambiamenti del livello generale dei prezzi e dei costi a causa dell'inflazione. Tale aumento sarà proporzionato all'incremento inflazionistico dei costi.

Qualsiasi eventuale modifica dei prezzi dovuta all'applicazione delle clausole i) e ii) vi verrà comunicata almeno 30 giorni di calendario prima che la nuova struttura dei prezzi entri in vigore. Se repute l'aumento dei costi come irragionevole, avrete il diritto di opporvi a tale aumento manifestando la vostra intenzione per iscritto, inviando una PEC a dabar@pec.giuffre.it entro un periodo di 14 giorni di calendario dall'annuncio dell'aumento dei prezzi.

5.3. Il Partner **ha l'obbligo di validare le prenotazioni al momento dell'arrivo dei clienti o di segnalare entro 24 ore i No Show**, ovvero le prenotazioni in cui tutti i clienti registrati non si presentano.

5.4. DABAR **addebiterà il costo concordato per coperto per tutte le prenotazioni validate tramite il Tool o non segnalate come No Show nell'Agenda della Suite**.

5.5. Il Tool è uno strumento operativo progettato per l'uso su smartphone, accessibile effettuando il login tramite dispositivi mobili, senza la necessità di apparecchiature specifiche fornite da DABAR. E' composta dal pulsante "Scansiona Qr-code", per la convalida delle prenotazioni attive con Qr-code, e dal pulsante "Richieste Flash" per la gestione delle richieste in tempo reale generate dalla funzionalità "Aperitivo last-minute" e inviate dagli Utenti senza prenotazione. Le Richieste Flash scadono entro 5 minuti dall'invio e il Partner può, a sua discrezione, accettarle in base alla disponibilità di posti. Solo le Richieste Flash accettate si trasformano in prenotazioni effettive con conseguente invio di una e-mail di conferma all'Utente.

5.6. **L'Agenda è un modulo presente nella Suite** e, attraverso una visualizzazione mensile e giornaliera, permette di monitorare e agire su ogni prenotazione ricevuta. **Nel dettaglio giornaliero, il Partner potrà trovare tutte le informazioni sulla singola prenotazione e avrà la possibilità di cancellarla o segnalarla come No Show.**

5.7. DABAR si riserva il diritto di effettuare un controllo incrociato con i clienti a fine giornata, chiedendo loro conferma della presenza nel locale. In base alle risposte ricevute, DABAR valuterà la conformità del numero delle prenotazioni validate e segnalate come No Show e, in caso di discrepanze, addebiterà i costi relativi.

5.8. Il Partner **è tenuto a verificare che il numero di persone indicato nella mail di riepilogo della prenotazione corrisponda a quello reale prima di validare il QR code associato**. Se il numero non coincide, il Partner deve informare il Cliente affinché modifichi in tempo reale la prenotazione tramite l'applicazione. Solo dopo aver ricevuto la conferma di modifica, il Partner potrà validare la prenotazione con i dati corretti. In caso di mancata modifica, si applicheranno le condizioni relative alla validazione errata.

5.9. Non verranno applicati costi per coperto nel caso in cui la prenotazione venga cancellata dal Partner o dall'Utente e in caso di segnalazione di mancata presentazione ("**No Show**") di tutti i Clienti partecipanti alla prenotazione.

5.10. Questa elaborazione consente di offrire una panoramica dettagliata del numero di prenotazioni ricevute e validate dal Partner, con report settimanali, mensili, trimestrali, semestrali e annuali. I dati raccolti sono conservati per un periodo di 2 anni, al termine del quale vengono cancellati definitivamente dal sistema.

5.11. DABAR non sarà responsabile per eventuali problematiche tecniche o malfunzionamenti del modulo prenotazione che non siano imputabili a errori del sistema. Tuttavia, DABAR fornirà supporto tecnico per risolvere eventuali problemi riscontrati dal Partner.

6. Menu interattivo digitale DABAR

6.1. Il Menu DABAR (di seguito “**Menu DABAR**”) permette al Partner di offrire ai propri Clienti un menù digitale accessibile tramite QR code. I Clienti possono visualizzarlo direttamente sui loro dispositivi mobili.

6.2. I Partner hanno la possibilità di personalizzare il Menu DABAR tramite la suite gestionale di DABAR, dove possono inserire e aggiornare le informazioni relative a piatti, bevande, prezzi, abbinamenti gastronomici e offerte speciali. Le modifiche effettuate verranno automaticamente riflesse nel menu della pagina pubblica dell’attività e in quello consultabile nel locale Partner.

6.3. Il Menu DABAR è progettato per adattarsi dinamicamente ai gusti di ogni singolo Cliente. Questo avviene tramite la selezione di tag dinamici che l’Utente indica prima di accedere alla proposta del locale Partner. I dati così raccolti, sebbene anonimi, vengono salvati e successivamente elaborati nella sezione statistiche della Suite.

6.4. Questa elaborazione consente di offrire una panoramica dettagliata dei trend dei gusti e delle abitudini dei clienti, con report mensili, trimestrali, semestrali e annuali. I dati raccolti sono conservati per un periodo di 2 anni, al termine del quale vengono cancellati definitivamente dal sistema.

6.5. Per l’utilizzo del Menu DABAR, addebiteremo una commissione pattuita fino a 500 interazioni del Cliente. Le interazioni successive saranno gratuite così come i dati raccolti che verranno comunque elaborati nelle statistiche.

6.6. Il Partner che utilizza il Menu DABAR è tenuto a rispettare le seguenti condizioni d’uso:

- Il Partner è responsabile dell’accuratezza e dell’aggiornamento delle informazioni visualizzate nel Menu DABAR. Eventuali errori o imprecisioni devono essere corretti tempestivamente attraverso la suite gestionale.
- Il prezzo e la disponibilità dei prodotti offerti nel menu digitale devono essere coerenti con quelli effettivamente disponibili nel locale. Non è consentito includere nel menu piatti o bevande che non siano realmente disponibili per l’acquisto.
- Il Partner non può in alcun modo manomettere, alterare o compromettere il sistema di gestione del Menu DABAR. È altresì vietato utilizzare il menu per scopi diversi da quelli previsti da DABAR, come la promozione di prodotti o servizi non approvati.
- Le promozioni inserite nel Menu DABAR devono essere garantite fino al momento in cui il Partner non provvede a modificarle o rimuoverle.
- Il Partner è pienamente responsabile per i contenuti inseriti nel Menu DABAR, inclusi eventuali errori, violazioni di copyright, informazioni fuorvianti o false. DABAR non si assume alcuna responsabilità per contenuti non conformi o dannosi.
- Il Partner deve esibire il QR-code, associato al menu digitale, ai tavoli in modo che i clienti possano accedervi facilmente durante gli orari di apertura del locale. In caso di problemi tecnici, il Partner è tenuto a collaborare con DABAR per risolverli tempestivamente e ripristinare l’operatività del servizio.
- È vietato utilizzare il link al Menu DABAR in contesti che possano danneggiare l’immagine o la reputazione commerciale di DABAR, come siti web illegali, inappropriati o non conformi alle normative.
- Il link non può essere utilizzato per condurre campagne pubblicitarie o attività di marketing non approvate da DABAR, né può essere associato a contenuti che non rispecchiano i valori e gli standard della piattaforma.
- Il link non può essere modificato, duplicato o manipolato per essere utilizzato su altre piattaforme o con scopi non approvati, salvo espressa autorizzazione da parte di DABAR.

6.7. In caso di violazione delle condizioni d’uso, ci riserviamo il diritto di sospendere o disattivare il servizio di Menu DABAR, previa comunicazione al Partner.

6.8. DABAR non sarà responsabile per eventuali problematiche tecniche o malfunzionamenti del Menu DABAR che non siano imputabili a errori del sistema. Tuttavia, DABAR fornirà supporto tecnico per risolvere eventuali problemi riscontrati dal Partner.

7. Promozioni

7.1. DABAR offre ai Partner la possibilità di creare e gestire promozioni personalizzate direttamente dalla piattaforma. Questa funzione è pensata per incrementare la visibilità, attrarre nuovi clienti e fidelizzare la clientela esistente.

7.2. Il Partner ha la facoltà di creare e gestire fino a tre (3) promozioni attive contemporaneamente attraverso la piattaforma DABAR. Ogni promozione deve contenere titolo, descrizione, prezzo e scadenza, conformemente alle funzionalità offerte dal sistema.

7.3. Ogni promozione può essere fatta riscattare una sola volta per utente o fatta riscattare sempre, fino alla scadenza indicata.

7.4. Le promozioni saranno visibili agli utenti sulla pagina del locale e potranno essere riscattate in fase di prenotazione.

7.5. **Una volta pubblicata, il Partner si impegna a rispettare le condizioni della promozione e a garantirne l'erogazione a tutti gli utenti che la riscattano.**

7.6. **Il Partner può modificare o rimuovere una promozione**, a condizione che non ci siano prenotazioni o riscatti attivi legati a essa. Le modifiche apportate non avranno effetto retroattivo sulle promozioni già riscattate dagli utenti.

7.7. Il Partner si impegna a fornire informazioni accurate e veritiere sulle promozioni e a rispettare la normativa vigente in materia di pubblicità e promozioni commerciali, garantendo la corretta erogazione delle stesse e rispettando la ricorrenza impostata.

7.8. DABAR si riserva il diritto di monitorare l'attività promozionale per garantire che non ci siano abusi o disservizi. Il mancato rispetto delle promozioni può causare problemi reputazionali per il Partner e per DABAR, pertanto è obbligatorio che le offerte siano gestite con serietà e trasparenza.

7.9. Qualsiasi mancato rispetto delle promozioni da parte del Partner che causi danni reputazionali a DABAR o disservizi agli utenti potrà comportare la sospensione o la risoluzione del contratto di collaborazione con la piattaforma.

7.10. Il Partner è l'unico responsabile per il rispetto e l'erogazione delle promozioni pubblicate sulla piattaforma. DABAR declina ogni responsabilità per eventuali contestazioni da parte degli utenti legate alla mancata erogazione delle offerte.

7.11. DABAR non è responsabile per eventuali controversie derivanti dalle promozioni create dai Partner. Tuttavia, si impegna a intervenire per mediare eventuali problematiche segnalate dagli utenti, ove possibile.

8. Piano Fedeltà DABAR

8.1. La partecipazione al Piano Fedeltà non è obbligatoria per i Partner. I Partner interessati possono aderire al Piano selezionandolo nella sezione "**Informazioni di servizio**" del profilo attività nella Suite gestionale DABAR.

8.2. Una volta attivato il Piano Fedeltà, i Partner hanno la facoltà di scegliere liberamente le ricompense da associare ai tre livelli disponibili. Le ricompense selezionate saranno visibili nella pagina pubblica del locale all'interno del circuito di prenotazione offerto da DABAR agli Utenti.

8.3. Quando un Utente accumula i punti necessari per riscattare un livello e la relativa ricompensa, potrà selezionare il livello e associarlo alla prenotazione.

8.4. Dopo il completamento della prenotazione da parte dell'Utente, quest'ultimo riceverà una mail di conferma del riscatto della ricompensa. Il Partner visualizzerà le informazioni relative al riscatto del livello nel dettaglio della prenotazione, accedendo alla sezione "Prenotazioni" della Suite Esercenti, nella visualizzazione dettagliata per orario e data.

8.5. Il Partner è obbligato a garantire che le ricompense selezionate siano disponibili e conformi alle descrizioni fornite. Eventuali modifiche alle ricompense devono essere aggiornate tempestivamente nella Suite DABAR per riflettere accuratamente le offerte disponibili. Il Partner non può rifiutare un riscatto, a meno che non vi siano motivi validi, come irregolarità o abuso del sistema.

8.6. In caso di errore o inadempienza nella gestione dei riscatti, DABAR si riserva il diritto di intervenire e, se necessario, di sospendere la partecipazione del Partner al Piano Fedeltà.

8.7. Il Partner può sospendere la partecipazione al Piano Fedeltà in qualsiasi momento deselegnando l'opzione nella sezione "Informazioni di servizio" del profilo attività. Tuttavia, è obbligato a garantire il completamento dei riscatti effettuati prima della sospensione.

8.8. DABAR si riserva il diritto di modificare le regole del Piano Fedeltà in qualsiasi momento. Eventuali modifiche saranno comunicate all'Esercente con un preavviso di almeno 30 giorni. L'Esercente può decidere di continuare a partecipare al programma o cessare la partecipazione alle nuove condizioni.

9. Valutazioni

9.1. DABAR dà agli Utenti la possibilità di inviare valutazioni sui locali che visitano, compreso quello del Partner. Il Partner non avrà il diritto di utilizzare queste valutazioni in modo indipendente (ad esempio nel proprio materiale pubblicitario).

9.2. Il Partner non può manipolare il sistema di valutazioni inviandole per il proprio servizio o per quello della concorrenza, né può incaricare terzi di farlo. Non può influenzare la presentazione di valutazioni da parte dei Clienti.

9.3. DABAR controllerà e monitorerà le valutazioni inviate dai Clienti in caso di reclamo da parte del Partner.

9.4. DABAR avrà il diritto di pubblicare le valutazioni inviate dagli Utenti e si riserva il diritto di cancellare le singole valutazioni, in particolare quando violano i nostri Termini d'uso sia per i Partner che per l'Utente.

10. Obblighi del Partner

10.1. Sarà responsabilità del Partner assicurarsi che i servizi DABAR siano accessibili dai dispositivi utilizzati e di avere le disposizioni o configurazioni software e hardware appropriate, prerequisito per l'utilizzo dei contratti sottoscritti.

10.2. Il Partner deve controllare il funzionamento senza errori dei moduli della Suite DABAR (Menu interattivo, abbinamenti, prenotazioni, profilo attività, statistiche) dopo che sono stati forniti da DABAR e segnalare immediatamente qualsiasi errore evidente. Se non si segnalano errori o difetti, DABAR considererà il modulo come accettato senza errori.

10.3. Il Partner accetta di esporre il nostro materiale informativo nei suoi locali commerciali in modo chiaro e visibile e deve garantire ai Clienti il corretto utilizzo dei Servizi DABAR.

11. Obblighi generali e garanzie del Partner, indennizzo di DABAR

11.1. Il Partner ci concede gratuitamente il diritto non esclusivo, cedibile e sublicenziabile, illimitato nel tempo e nello spazio, di utilizzare le informazioni fornite (ad esempio testi, immagini, fotografie, immagini di persone, marchi) per l'esecuzione del contratto e l'offerta dei Servizi DABAR, senza richiedere il consenso di terzi o pagamenti a terzi, e in particolare di riprodurre o diffondere tali informazioni o renderle accessibili al pubblico, anche in forma modificata o tradotta.

11.2. Il Partner garantisce che le informazioni che fornisce, così come il nostro uso contrattuale delle stesse, non violeranno alcun diritto di terzi e che possono essere utilizzate senza richiedere il consenso di terzi o pagamenti a terzi. In particolare, il Partner garantisce espressamente che, nel caso di fotografie, detiene il consenso necessario delle persone raffigurate e il diritto di utilizzare fotografie o altre opere protette da copyright senza nominare il fotografo o l'autore.

11.3. Con la presente, il Partner ci concede il diritto di fare pubblicità in tutta il Network DABAR utilizzando il proprio nome commerciale, il marchio verbale o il marchio di design per qualsiasi forma di marketing, compreso il marketing online, l'e-mail marketing e/o la pubblicità pay-per-click (PPC). Avvieremo tutte le attività di marketing a nostra sola discrezione e a nostre spese.

11.4. Il Partner può trasferirci i propri dati personali, dei dipendenti o dei clienti. Sarà responsabile di questi dati e dell'adempimento dei relativi obblighi secondo le disposizioni di legge, in particolare le norme sulla protezione dei dati e il diritto della concorrenza. Daremo inoltre accesso ai dati personali degli Utenti quando necessario per l'esecuzione del contratto. Ci informerà immediatamente nel caso in cui gli interessati facciano valere nei vostri confronti dei diritti che si ripercuotono anche sul nostro trattamento dei loro dati.

11.5. Accettando questi termini, il Partner accetta che il trattamento dei dati sia soggetto al nostro regolamento sul trattamento dei dati. Anche i trasferimenti di dati ai subprocessori avverranno sempre nell'ambito di questo accordo.

11.6. Il Partner accetta di utilizzare un anti-malware appropriato su tutto l'hardware.

11.7. Il Partner indennizzerà noi e i nostri dipendenti, rappresentanti, azionisti e ausiliari contro tutte le rivendicazioni di terzi, nonché ci risarcirà dei danni e ci rimborserà tutte le spese necessarie, comprese le spese legali ragionevoli, nella misura in cui queste sorgano a causa di una violazione da parte del Partner delle garanzie contrattuali o degli obblighi specificati in questa sezione.

12. Diritti riservati da DABAR

12.1. Se non diversamente concordato, manterremo tutti i diritti che non abbiamo espressamente concesso.

12.2. Questo vale in particolare per tutti i diritti sul marchio "DABAR", altri diritti di marchio da noi detenuti e i diritti su testi, immagini, web e altri design, software, database e dati (compresi i dati, le analisi e le statistiche generate durante l'esecuzione del contratto), in particolare i diritti di utilizzare gli annunci o le recensioni, ad esempio nella pubblicità.

13. Durata del contratto, risoluzione

13.1. La durata del Contratto avrà inizio dalla data in cui il Partner lo ha sottoscritto. Al momento della creazione e del rilascio delle credenziali di accesso alla Suite DABAR partirà anche il ciclo di fatturazione. Tutte le informazioni rilevanti verranno comunicate via e-mail.

13.2. A prescindere da quanto sopra, questo Contratto è applicabile dalla data di registrazione dell'attività. Il Partner accetta di assistere DABAR per impostare il servizio in modo da poter essere messi online e iniziare la fatturazione.

13.3. DABAR potrà risolvere il presente Contratto nel caso di inadempienza contrattuale da parte del Partner o obiezione a qualsiasi modifica di questi Termini e Condizioni o a qualsiasi aumento delle tariffe, come contenuto altrove in questi Termini e Condizioni.

13.4. Il presente Contratto ha durata indeterminata. Il Partner può richiedere la disiscrizione dalla piattaforma DABAR in qualsiasi momento attraverso la procedura di cancellazione account nella Suite gestionale DABAR o inviando una comunicazione scritta via PEC a dabar@pec.giuffre.it.

13.5. DABAR può recedere dal presente Contratto in qualsiasi momento con un preavviso di 30 giorni mediante comunicazione scritta via PEC al Partner.

13.6. DABAR non addebiterà ulteriori costi o commissioni dopo la disiscrizione e l'interruzione dei servizi, fatta eccezione per quelli già maturati fino alla completa disattivazione dell'account.

14. Prezzi, termini di pagamento, inadempienza

14.1. Tutti i prezzi sono da considerarsi IVA esclusa.

14.2. Le fatture che emettiamo sono trasmesse elettronicamente. Le fatture relative ai nostri servizi saranno di solito emesse e inviate il 30 di ogni mese.

14.4. La tariffa mensile di utilizzo sarà calcolata in base al numero di prenotazioni accettate e al numero di interazioni sul Menu DABAR.

14.5. Se non diversamente concordato, il Partner darà a DABAR un mandato di addebito diretto per tutti i pagamenti derivanti dai suoi Contratti con noi attraverso la piattaforma Stripe. Dovrà fornire informazioni complete e accurate sul pagamento e mantenerle sempre aggiornate. Il Partner può richiedere il rimborso dell'importo addebitato entro 8 (otto) settimane, a partire dalla data di addebito direttamente alla propria banca. Verranno applicati i termini e le condizioni concordate con la Sua banca.

14.6. Se il Partner seleziona "carta di credito" come metodo di pagamento nel proprio account utente, (i) garantisce di fornire informazioni accurate sulla carta e di essere autorizzato a utilizzare tale carta di credito; e (ii) accetta di passare al pagamento con carta di credito e ci autorizza a eseguire ordini di pagamento/incassare crediti in relazione ai Contratti che ha stipulato con noi. Qualsiasi elaborazione dei dati del titolare della carta sarà effettuata interamente da un fornitore di servizi di pagamento certificato PCI DSS (Stripe). Noi stessi non memorizzeremo, elaboreremo o invieremo alcun dato del titolare della carta. E' possibile revocare l'accordo in qualsiasi momento nel proprio Account Esercente. Le modifiche al metodo di pagamento entreranno in vigore l'ultimo giorno del mese.

14.7. In caso di mora nel pagamento, avremo il diritto di sospendere i servizi a vostre spese per la durata della mora; l'obbligo di pagamento rimarrà inalterato. Qualora restasse inadempiente dopo la notifica dell'inadempimento e dopo aver dato l'opportunità di porvi rimedio è possibile porre fine al rapporto contrattuale senza ulteriori avvisi. Possiamo anche incaricare professionisti legali esterni o agenzie di recupero crediti per riscuotere gli importi in sospeso per nostro conto. Il Partner potrebbe essere ritenuto responsabile di qualsiasi costo aggiuntivo e delle spese sostenute a questo proposito.

14.8. In caso di ritardo nel pagamento, saranno addebitati gli interessi di mora previsti dalla legge, senza pregiudicare ulteriori richieste di risarcimento da parte nostra. Per ogni sollecito di mora verrà addebitata una tassa amministrativa. In caso di addebiti di ritorno per i quali il Partner è responsabile, addebiteremo le spese effettivamente sostenute.

15. Responsabilità di DABAR

15.1. DABAR non sarà responsabile per qualsiasi danno speciale, indiretto, incidentale o consequenziale, o per l'interruzione delle comunicazioni, la perdita di affari, la perdita di dati o di profitti, derivanti da o in connessione con il Contratto.

15.2. Fatto salvo quanto sopra, né DABAR, né i suoi affiliati, né alcuna società collegata dovranno rispondere per importi superiori all'importo complessivo della remunerazione pagata dal Partner durante il periodo di dodici mesi precedenti l'evento a cui si riferisce l'eventuale richiesta.

15.3. DABAR sarà responsabile senza limitazioni solo per i danni derivanti da (i) dolo o negligenza grave, (ii) morte, lesioni gravi o malattia, (iii) frode o dichiarazione fraudolenta, e (iv) la violazione di qualsiasi obbligo espresso o implicito, il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione di questi termini, che non può essere escluso o limitato dalla legge.

16. Disposizioni finali

16.1. Il Contratto è regolato dalla legge italiana.

16.2. Per le controversie di qualsiasi tipo è competente il Tribunale di Milano.

16.3. Se singole disposizioni sono o diventano completamente o parzialmente invalide, il resto del contratto rimane valido.

16.4. In caso di reclamo, inviare un'e-mail a assistenza@beedabar.it. Verificheremo attentamente il reclamo e, se necessario, lo tratteremo in modo rapido ed efficace, tenendo conto dell'importanza e della complessità del problema, al fine di trovare una soluzione adeguata. Le forniremo inoltre informazioni chiare e comprensibili sull'esito del processo interno di gestione dei reclami.

PER GLI UTENTI ONLINE

1. Ambito di applicazione

1.1. Le presenti condizioni generali regolano l'uso dei servizi offerti da DABAR S.R.L. (“DABAR” o “noi”) tramite piattaforma digitale www.beedabar.it, applicazione mobile, dispositivi mobili, telefono o altri mezzi di comunicazione rivolti al consumatore e utente privato (di seguito: “Utente” o “tu”).

1.2. Termini e condizioni differenti, complementari o contraddittorie richiamate dall'Utente non saranno valide, anche se DABAR ha fornito i servizi senza contestare tali termini.

2. Rapporto Contrattuale, Registrazione e Modifiche

2.1. L'Utente deve avere capacità giuridica o agire con il consenso di un rappresentante legale autorizzato. Il contratto è personale e non trasferibile. DABAR non memorizza le clausole contrattuali per l'Utente, se non quando richiesto per obblighi di legge.

2.2. L'accesso al servizio di prenotazione e al piano fedeltà richiede la creazione di un account DABAR. Per registrarsi, l'Utente deve fornire un indirizzo email valido, una password sicura e i propri dati (Nome, Cognome, Data di nascita, città e numero di telefono) che verranno condivisi ad avvenuta prenotazione con i Partner per garantire il corretto funzionamento del servizio.

2.2. È responsabilità dell'Utente mantenere i propri dati di accesso riservati e proteggerli da accessi non autorizzati. DABAR si riserva il diritto di modificare o interrompere i servizi in qualsiasi momento, salvo diversamente pattuito.

2.3. Ogni Utente, fisico o giuridico, può registrare un solo account. I dati forniti all'atto della registrazione devono essere veritieri e aggiornati per tutta la durata del rapporto contrattuale. L'Utente può modificare la sua password attraverso la procedura di “Hai dimenticato la password?” accedendo nell'area login del sito www.beedabar.it.

2.4. L'Utente può richiedere l'eliminazione dei dati immediata attraverso la sezione “modifica dati account” cliccando su “elimina account” e accettando le condizioni di cancellazione.

3. Modifiche ai Termini d'uso

3.1. DABAR può modificare i Termini d'uso in qualsiasi momento, informando l'Utente di tale processo tramite comunicazione scritta. Le modifiche saranno applicate nel momento in cui l'Utente le accetta.

4. Obbligazioni dell'Utente, Condotta Proibita e Contenuti Utente

4.1. L'Utente è tenuto a utilizzare i servizi offerti da DABAR nel rispetto delle presenti condizioni, delle leggi vigenti e dei diritti di terze parti. L'uso dei servizi è consentito solo per scopi privati e non commerciali. Durante l'utilizzo dei servizi di DABAR, è espressamente vietato:

- Utilizzare strumenti automatici come robot, spider, scraper o altri mezzi per accedere ai contenuti del sito senza autorizzazione.
- Implementare azioni che mettano sotto pressione in modo sproporzionato o irragionevole l'infrastruttura tecnica di DABAR.
- Copiare, monitorare o tentare di accedere ai contenuti e ai servizi DABAR senza autorizzazione.
- Usare dispositivi, software o programmi che possano danneggiare o tentino di interferire con il funzionamento dei servizi DABAR.
- Fare pubblicità all'interno dei servizi di DABAR, per scopi personali o di terzi, senza previa autorizzazione scritta di DABAR, inclusa la promozione di concorsi, sconti o l'invito a partecipare ad attività promozionali.
- Modificare, copiare o manipolare i QR-code generati da DABAR senza autorizzazione. DABAR si riserva il diritto di inoltrare informazioni rilevanti ai Partner e intraprendere azioni legali in caso di sospetti ragionevoli.
- Impersonare altre persone o rappresentanti di DABAR, o dichiarare falsamente un'affiliazione con queste.
- Fornire informazioni false, inclusi indirizzi email o dati di contatto errati, sia a DABAR che a terze parti.
- Salvare, pubblicare e/o distribuire contenuti di cui l'Utente non possiede i diritti necessari.
- Molestare, insultare, minacciare, diffamare o provocare danni immotivati a individui, aziende o altre entità.
- Raccogliere, salvare o distribuire informazioni personali di altri Utenti senza il loro esplicito consenso e l'approvazione di DABAR.

- Offrire consulenze legali o pubblicare contenuti che possano essere interpretati come consulenze legali.

5. Contenuti Utente

5.1. L'Utente concede a DABAR il diritto non esclusivo, trasferibile, esente da royalty e valido a livello globale di utilizzare i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, città di appartenenza, indirizzo email e numero di telefono) ai fini della gestione delle prenotazioni e della comunicazione con i Partner. Questi dati saranno utilizzati per finalizzare la prenotazione e garantire che i Partner possano accogliere l'Utente nel locale senza errori.

5.2. L'Utente accetta che i propri dati possano essere utilizzati da DABAR anche per:

- Inviare conferme di prenotazione, modifiche o cancellazioni;
- Comunicare promozioni, sconti e aggiornamenti relativi ai servizi offerti da DABAR;
- Raccogliere feedback e recensioni sull'esperienza nel locale;
- Informare l'Utente su eventuali aggiornamenti o modifiche ai termini di utilizzo o alle politiche di privacy.
- Permettere ai Partner di contattarli per comunicare eventuali modifiche della prenotazione effettuata.

5.3. L'Utente garantisce che i dati forniti non violano diritti di terze parti (ad esempio, privacy o riservatezza) e che DABAR possa utilizzarli senza la necessità di ulteriori autorizzazioni. Inoltre, l'Utente accetta che i suoi dati possano essere condivisi con i Partner esclusivamente per l'erogazione dei servizi DABAR, in conformità con le finalità descritte nella presente clausola e nelle norme vigenti in materia di protezione dei dati.

6. Manleva

6.1. L'Utente manleva DABAR (compresi dipendenti, collaboratori, rappresentanti e altri agenti) da qualsiasi responsabilità derivante da reclami di terze parti e si impegna a risarcire DABAR per eventuali danni o costi sostenuti, inclusi quelli legali, derivanti da violazioni delle garanzie fornite dall'Utente o dagli obblighi contrattuali.

7. Valutazioni

7.1. DABAR consente agli Utenti di lasciare una valutazione sui locali Partner presenti sulla piattaforma (ad esempio, dopo aver completato una prenotazione o utilizzato un BeeCoin). Le valutazioni vanno da un minimo di una stella fino a un massimo di cinque, a seconda della preferenza dell'Utente e senza alcun condizionamento da parte di DABAR. Le valutazioni devono rispettare le condizioni d'uso e le leggi vigenti.

Di seguito sono elencati i comportamenti non consentiti:

- **Invio di valutazioni multiple:** Ogni Utente può inviare una sola valutazione per ciascun locale Partner visitato. Valutazioni aggiuntive, anche se provenienti da account diversi ma legati allo stesso Utente, non sono consentite.
- **Valutazioni dietro compenso:** È vietato inviare valutazioni in cambio di compensi, benefici o altre forme di incentivo, indipendentemente dal fatto che la valutazione sia positiva o negativa.

7.2. DABAR si riserva il diritto, senza pregiudizio per eventuali altri diritti, di disattivare la funzione di valutazione o altri servizi della piattaforma per gli Utenti che violino le condizioni d'uso o ripetutamente trasgrediscano le normative, nonostante siano stati avvisati.

8. Prenotazioni programmate

8.1. Gli Utenti possono effettuare prenotazioni online attraverso il sistema di prenotazione di DABAR presso i locali Partner (da qui in poi: "**Partner**"). La prenotazione avviene esclusivamente tra l'Utente e il Partner, con DABAR che funge da intermediario nella trasmissione della richiesta, senza rappresentare il Partner né l'Utente in alcuna veste legale.

8.2. La funzione di prenotazione di DABAR è offerta gratuitamente agli Utenti. Parte del servizio prevede un controllo automatico della disponibilità al momento della richiesta. Questo calcolo si basa sulle impostazioni del Partner, le prenotazioni già esistenti e altre informazioni fornite dal locale. Il Partner è responsabile di mantenere aggiornati questi dati e DABAR non si assume alcuna responsabilità riguardo alla disponibilità effettiva o al buon esito della prenotazione con il Partner scelto dall'Utente.

8.3. DABAR informa l'Utente tramite email riguardo allo stato della prenotazione e comunica eventuali cambiamenti.

8.4. L'Utente si impegna a mantenere aggiornato il numero di partecipanti della prenotazione. Qualora, al momento dell'arrivo presso il locale Partner, il numero di partecipanti effettivi sia inferiore a quello indicato nella prenota-

zione, l'Utente dovrà modificare immediatamente la prenotazione tramite l'apposita funzione disponibile nell'area riservata alle prenotazioni del proprio account. Questa modifica dovrà essere effettuata prima della validazione del QR code da parte del Partner.

8.5. Se l'Utente non è in grado di rispettare la prenotazione, è tenuto a cancellarla con almeno 60 minuti di anticipo, salvo che siano state concordate altre condizioni di cancellazione direttamente con il Partner. La cancellazione può essere effettuata tramite il link presente nell'email di conferma o nell'area riservata alle prenotazioni del proprio account.

8.6. DABAR si riserva il diritto di richiedere all'Utente un resoconto dell'esperienza presso il locale, inclusa la conferma della sua partecipazione effettiva. Questo controllo ha lo scopo di verificare la correttezza delle prenotazioni validate dai Partner e garantire la conformità tra i dati forniti dall'Utente e quelli registrati dalla piattaforma. Le informazioni raccolte saranno utilizzate per migliorare il servizio e assicurare la precisione nei report delle prenotazioni.

9. Prenotazioni Last-Minute

9.1. DABAR offre anche un sistema di prenotazione Last-minute. Questa funzione consente agli Utenti di inviare una richiesta di prenotazione all'ultimo minuto, nel momento esatto in cui cliccano sul pulsante di richiesta. La disponibilità viene calcolata in tempo reale e la richiesta è valida per 5 minuti, durante i quali il Partner può accettarla in base all'affluenza del locale. Se accettata, l'Utente riceve una conferma via email con un QR-code, che dovrà essere presentato al locale per convalidare la prenotazione. Se non ci sono posti disponibili o la richiesta non viene accettata, la prenotazione non si concretizza.

10. No Show e Sanzioni

10.1. Gli Utenti sono invitati a cancellare le prenotazioni non più necessarie per evitare disagi ai Partner. DABAR si riserva il diritto di disattivare la funzione di prenotazione e/o altri servizi per gli Utenti che, ripetutamente, non rispettano le prenotazioni senza cancellarle (i cosiddetti "No Show"), previa notifica senza esito da parte di DABAR. I Partner mantengono il diritto di applicare politiche interne riguardo ai no show e alle prenotazioni.

11. Promozioni e Utilizzo da Parte degli Utenti

11.1. Gli Utenti registrati su DABAR possono visualizzare e selezionare le promozioni attive dei Partner nella vetrina pubblica di ogni attività presente sulla piattaforma.

11.2. Durante la fase di prenotazione, l'Utente può scegliere di riscattare una promozione attiva associata al Partner, nel rispetto delle condizioni specificate dal Partner (es. promozioni riscattabili solo alla prima prenotazione o sempre fino alla scadenza).

11.3. In caso di modifica del numero di partecipanti o di altri dettagli della prenotazione, la promozione risulterà ancora riscattata e valida. In caso di annullamento della prenotazione da parte dell'Utente, la promozione risulterà comunque utilizzata e non sarà più riscattabile se è una promozione limitata a una sola occasione. Per le promozioni riscattabili sempre, questa restrizione non si applica.

11.4. Le promozioni riscattate dall'Utente si estendono automaticamente a tutti i partecipanti inclusi nella prenotazione, anche se effettuata da un singolo Utente.

11.5. L'Utente si impegna a rispettare le condizioni di utilizzo delle promozioni selezionate, comunicare tempestivamente al Partner eventuali problematiche relative al riscatto della promozione e non abusare del sistema di promozioni, ad esempio creando account multipli per riscattare promozioni più volte.

11.6. Le promozioni sono valide solo se riscattate correttamente tramite la piattaforma. DABAR non garantisce la disponibilità delle promozioni qualora il Partner le modifichi o le annulli prima della conferma della prenotazione.

11.7. DABAR non è responsabile per eventuali disservizi o inadempimenti da parte del Partner relativi alle promozioni. Tuttavia, si impegna a monitorare segnalazioni degli utenti e intervenire, ove possibile, per migliorare l'esperienza d'uso.

11.8. DABAR si riserva il diritto di verificare l'uso delle promozioni da parte degli Utenti e adottare misure preventive per evitare abusi o comportamenti scorretti. In caso di violazioni, l'account dell'Utente potrebbe essere sospeso o bloccato.

11.9. I dati relativi al riscatto delle promozioni vengono raccolti e trattati da DABAR in forma anonima e aggregata per fini statistici e per migliorare i servizi della piattaforma.

12. Piano Fedeltà

12.1. DABAR offre agli Utenti registrati la possibilità di partecipare al Piano Fedeltà, che permette di accumulare punti attraverso diverse attività, raggiungere tre livelli e sbloccare i BeeCoin (valuta interna alla piattaforma) e convertirli in ricompense da riscattare presso i Partner che aderiscono all'iniziativa.

12.2. La partecipazione al programma è aperta a tutti gli Utenti registrati, in conformità con le condizioni generali e le condizioni specifiche relative alla raccolta e conversione dei punti per determinate azioni (es. effettuare una prenotazione su DABAR, seguire DABAR sui social, partecipare a sondaggi, o invitare nuovi Utenti che completano una prenotazione).

12.3. DABAR può richiedere che l'Utente raggiunga una soglia specifica di punti (es. 100 punti) e che soddisfi determinate condizioni (es. confermare una prenotazione con successo) prima che i punti possano essere convertiti in BeeCoin. Queste condizioni possono variare nel tempo, ma saranno sempre applicabili in base al momento in cui l'Utente ha completato l'attività per guadagnare i punti o al momento in cui li converte.

12.4. Gli Utenti possono monitorare il saldo dei punti fedeltà direttamente nel loro account. DABAR può anche inviare aggiornamenti via newsletter. Quando l'Utente riscatta i livelli, DABAR invierà una conferma via email con i dettagli relativi al livello riscattato.

12.5. I punti fedeltà accumulati per le prenotazioni saranno riconosciuti solo se l'Utente ha prenotato tramite il circuito DABAR e ha completato con successo la prenotazione. In caso di cancellazione, no-show o mancata fruizione della prenotazione per qualsiasi motivo, i punti non verranno accreditati.

12.6. I BeeCoin non sono cumulativi e possono essere riscattati a piacimento in uno dei Partner.

12.7. L'Utente può verificare la disponibilità dei servizi o ricompense presso i Partner tramite la piattaforma DABAR e decidere dove riscattare i propri BeeCoin.

12.8. Il riscatto avviene nel momento in cui l'Utente effettua una prenotazione: accedendo ai dettagli del locale, l'Utente riscatta il livello e procede con la prenotazione. Il riscatto dei BeeCoin viene immediatamente comunicato all'Partner e l'Utente riceverà una conferma via email. La conferma della prenotazione includerà un rimando che l'Utente può esibire al momento dell'arrivo nel locale, garantendo così l'avvenuto riscatto del BeeCoin.

12.9. I BeeCoin e i servizi relativi tramite DABAR sono rivolti esclusivamente ai consumatori per un uso personale. Non è consentito l'utilizzo dei BeeCoin o dei servizi ad essi associati per scopi commerciali o professionali, come ad esempio la rivendita, l'impiego in concorsi, lotterie, aste o altre distribuzioni a scopo promozionale o di marketing, salvo diverso accordo scritto tra l'Utente e DABAR.

13. Diritti e Obblighi dell'Utente nei confronti di DABAR e dei Partner

13.1. Gli Utenti accumulano BeeCoin partecipando alle attività consentite da DABAR, come prenotazioni, interazioni o altre iniziative promosse sulla piattaforma. Ogni azione che genera BeeCoin è regolata dai termini stabiliti da DABAR.

13.2. I BeeCoin sono utilizzabili solo presso i locali Partner aderenti e non è consentito scambiarli con denaro.

13.4. Gli Utenti non possono accumulare BeeCoin utilizzando pratiche scorrette o fraudolente. DABAR si riserva il diritto di revocare BeeCoin accumulati in modo illecito e sospendere o chiudere l'account dell'Utente in caso di violazione.

13.5. Gli Utenti sono tenuti a rispettare le condizioni imposte dai Partner per il riscatto dei BeeCoin. Se il servizio non è disponibile per cause dipendenti dal Partner, DABAR non è responsabile per il mancato riscatto.

14. Diritti e obblighi dei Partner nei confronti degli Utenti

14.1. I Partner che aderiscono all'iniziativa, configurano autonomamente le ricompense associate ai tre livelli di fedeltà che saranno mostrati nella loro pagina pubblica. Ogni Partner ha la facoltà di impostare specifici servizi o sconti, che definiranno le ricompense che gli Utenti possono ottenere.

14.2. Il numero di punti necessari per sbloccare i tre livelli e ottenere i relativi BeeCoin per accedere alle ricompense sono definite da DABAR.

14.3. I Partner sono obbligati a garantire la disponibilità dei servizi o dei benefici promessi agli Utenti che riscattano BeeCoin, salvo circostanze eccezionali o cause di forza maggiore.

14.4. Ogni Partner è responsabile dell'aggiornamento e della gestione dei propri livelli di fedeltà e della disponibilità dei servizi associati ai BeeCoin. DABAR non è responsabile per eventuali errori o mancanze nella gestione di questi aspetti da parte del Partner.

14.5. I Partner non possono richiedere alcun tipo di compenso aggiuntivo agli Utenti per il riscatto dei BeeCoin.

15. Validità e condizioni di utilizzo dei BeeCoin

15.1. Il programma fedeltà si articola in cicli di tre mesi, durante i quali l'Utente può accumulare punti esperienza. Alla fine di ciascun ciclo trimestrale, i punti accumulati verranno azzerati, indipendentemente dal numero di punti non utilizzati.

15.2. I BeeCoin hanno una validità temporale di tre mesi e devono essere utilizzati entro il periodo indicato. Alla scadenza, i BeeCoin non saranno più utilizzabili né rimborsabili.

15.3. Gli Utenti possono visualizzare i locali aderenti al programma fedeltà, attraverso il filtro "Accetta BeeCoin", e scegliere dove riscattare il ricompensa. Il riscatto del BeeCoin avviene sempre in concomitanza con una prenotazione, garantendo un'esperienza integrata tra il programma di fidelizzazione e l'uso della piattaforma.

15.4. DABAR si riserva il diritto di modificare le condizioni generali relative all'accumulo e al riscatto dei BeeCoin, previa comunicazione agli Utenti e ai Partner, almeno sei settimane prima dell'entrata in vigore delle modifiche.

15.5. DABAR non garantisce, inoltre, la qualità del servizio né la soddisfazione dell'Utente rispetto ad aspetti legati al contesto del locale, all'atmosfera o alla puntualità nella fornitura del servizio.

15.6. DABAR non è responsabile per eventuali discrepanze tra quanto indicato nella piattaforma e la reale disponibilità offerta dal Partner al momento della prenotazione.

15.7. Per ulteriori domande riguardanti il riscatto dei BeeCoin o per qualsiasi feedback o reclamo, il nostro team di assistenza clienti è a disposizione. Puoi contattarci via email a assistenza@beedabar.it.

16. Modifica o Interruzione del Programma

16.1. DABAR si riserva il diritto di modificare o interrompere il Programma Punti Fedeltà in qualsiasi momento. In caso di interruzione, gli Utenti non potranno accumulare nuovi punti.

17. Responsabilità ed esclusione di responsabilità per le informazioni

17.1. DABAR sarà responsabile per eventuali danni subiti dall'Utente solo nei seguenti casi, avvenuti durante la validità del contratto:

- Danno causato da grave negligenza da parte di DABAR o dei suoi rappresentanti legali.
- Violazione di obblighi essenziali, il cui mancato adempimento impedirebbe la corretta esecuzione del contratto, e sui quali l'Utente fa ragionevolmente affidamento.

La responsabilità di DABAR nei casi sopra elencati (1) e (2) è illimitata. Tuttavia, in tutti gli altri casi di violazione, la responsabilità di DABAR è limitata ai danni prevedibili per il tipo di contratto specifico.

17.2. In tutte le situazioni non coperte dai punti elencati, e senza pregiudicare eventuali altre responsabilità legali, DABAR esclude ogni responsabilità, indipendentemente dalla base giuridica. Le limitazioni di responsabilità si estendono a tutte le entità di DABAR, ai suoi dipendenti e rappresentanti. Ciò non modifica l'onere della prova.

18. Esclusione di Responsabilità per le Informazioni dei Locali Partner

18.1. Salvo diverso accordo esplicito con l'Utente, DABAR non garantisce la correttezza, completezza o attualità delle informazioni relative ai locali Partner presenti sulla piattaforma. Queste includono, a titolo esemplificativo, indirizzi, informazioni di contatto, prezzi, servizi offerti, orari di apertura, valutazioni, link a siti collegati e relativi contenuti.

19. Disponibilità del Servizio

19.1. DABAR garantisce una disponibilità annuale del servizio pari al 97%, salvo per interventi di manutenzione ordinaria, preannunciati con ragionevole anticipo, e per cause di forza maggiore o circostanze fuori dal controllo di DABAR.

20. Legge Applicabile e Validità delle Disposizioni

20.1. Le presenti condizioni d'uso sono regolate dalla legge italiana. Accordi verbali o aggiuntivi non avranno valore legale.

20.2. Qualora una disposizione delle presenti condizioni dovesse risultare parzialmente o totalmente inapplicabile, ciò non pregiudica la validità delle restanti disposizioni del contratto.